

# Informe de Gestión

# 2024

FUNDACIÓN

JARLINSON PANTANO



# CONTENIDO

**01** Quien es Pantano.

**02** Logros.

**03** Misión.

**04** Visión.

**05** Principios.

**06** Objetivos.

**07** Fundación Jarlinson Pantano

**08** Financiación



# ¿QUIEN ES PANTANO?

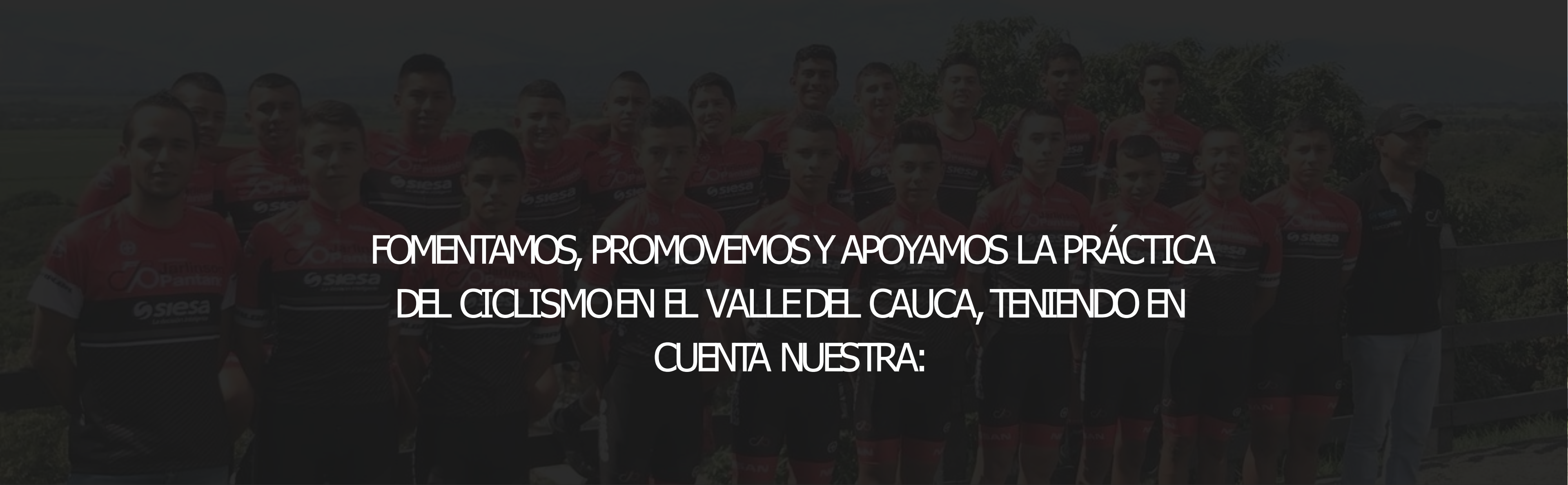
Nació el 19 de noviembre de 1988 en la hermosa ciudad de Cali, en el departamento del Valle del Cauca, Colombia. A los 10 años de edad y fuertemente influenciado por su figura paterna, inicia su vida deportiva, entregándose por completo al ciclismo, sintiendo gran atracción por la adrenalina, las competencias y las carreras, de las cuales su padre formaba parte. Amante de la bicicleta, empresario, padre, esposo y gran apoyo para el ciclismo Vallecaucano.



A cyclist in a blue and red jersey is celebrating with arms raised in a crowd. The word "LOGROS" is written in white capital letters inside a white rectangular box on the left side of the image.

# LOGROS

- Título de Campeón Nacional 2004.
- Vuelta al porvenir, semillero de los grandes talentos del país, donde logro ocupar el sexto lugar en la general.
- Equipo COLOMBIA ES PASIÓN en el año 2007.
- Tour de l' Avenir, en el año 2010 donde se coronó campeón de la montaña, tuvo la camiseta de líder durante algunas etapas y al final se ubicó en el tercer puesto de la clasificación general.
- 2012 Jarlinson inicia su participación en el Team Colombia en el año 2012 al 2014 , realizando sus primeras apariciones en el Giro de Italia, permitió ser el tercero en dos etapas.
- equipo pro tour IAM cycling; ( ganador de etapa en vuelta a Suiza, ganador de la etapa numero 15 en el tour de Francia, ganador al mas combativo en la general del tour de Francia año 2016).
- \* el equipo Trek-Segafredo 2017 hasta el 2019.



FOMENTAMOS, PROMOVEMOS Y APOYAMOS LA PRÁCTICA  
DEL CICLISMO EN EL VALLE DEL CAUCA, TENIENDO EN  
CUENTA NUESTRA:

**01**

MISIÓN

**02**

VISIÓN

**03**

PRINCIPIOS

# MISIÓN

**La Fundación Jarlinson Pantano** fomenta, promueve y apoya la práctica del ciclismo en el Valle del Cauca, mediante recursos de carácter social, público y privado, con el fin de desarrollar las actividades propuestas para todos sus asociados a nivel formativo, recreativo, Empresarial y competitivo.



# VISIÓN

---

La Fundación Jarlinson Pantano será una organización independiente, líder en el fomento y promoción del ciclismo, contando con un equipo humano altamente capacitado para garantizar la satisfacción y las expectativas de nuestros ciclistas y patrocinadores.



# PRINCIPIOS

En el desarrollo de sus actividades LA FUNDACIÓN JARLINSON PANTANO estará orientada por los principios del respeto, inclusión, igualdad, moralidad, transparencia, eficacia, celeridad, publicidad, independencia, y participación.





# OBJETIVOS

- Brindarles a los jóvenes el apoyo necesario para este duro y exigente deporte, partiendo de los materiales deportivos, ayudas ergogénicas y un respaldo psicológico. Se les acompañara y se les respaldara en todas las carreras propuestas en el calendario nacional y regional, dándoles una excelente comodidad en hoteles y en la alimentación, con el fin de que desarrollen su nivel al 100% junto con sus entrenadores, masajistas, mecánicos y el grupo de trabajo que compone el equipo de la fundación.
- Promocionar el deporte en general pero principalmente el ciclismo, sin distinción de raza, creencias religiosas, sexo o edad, con el fin de apoyar los grupos de la población más vulnerables en el Valle, incluyendo la población infantil y adolescente.
- Creación de programas formativos con el fin de obtener una organización capaz de potenciar el ciclismo en todas sus modalidades y categorías, brindándole prioridad al ciclismo de base y al ciclismo adaptado, aunque también con el fin de impulsar el ciclismo de competición y de elite

# FUNDACIÓN JARLINSON PANTANO



**Luis Mario Marmolejo  
(FRANCIA)**

La fundación Jarlinson Pantano dio inicio en el año 2016 con el fin de crear un semillero netamente vallecaucano, aproximadamente de 20 ciclistas, enfocándonos inicialmente en las categorías pre juvenil en edades entre los 15 y 16 años, juveniles entre los 17 y 18 años y la categoría sub 23.

A través del tiempo nuestro propósito fue brindarle visibilidad a las marcas patrocinadoras, desarrollar un proceso adecuado y firme, logrando triunfos importantes como:

- campeones de la clásica Rubén Darío Gómez en el año 2018 (metas volantes montaña y general) en ambas categorías.

- vuelta al porvenir en el año 2018 (etapa).

- vuelta el futuro 2018 (ganador de la montaña, Spring especial, etapa).

# FUNDACIÓN JARLINSON PANTANO

Uno de los objetivos principales para la fundación, es realizar alianzas con algunos equipos que se encuentren fuera de Colombia.

En el año 2017 se realizaron convenios en Europa, para el apoyo de los jóvenes de la fundación, donde obtuvieron grandes resultados.

\* Apoyar a los jóvenes de la categoría sub 23, es uno de los objetivos mas importantes para el año 2023, brindando a los jóvenes una nueva oportunidad de visibilidad en el ámbito del ciclismo profesional.

\* Tener marcas importantes que sean visibles en marketing digital, uniformes de carrera, uniformes de presentación, indumentaria deportiva, carros de carrera y todo lo relacionado al patrocinio.



Jymi morales (  
ESPAÑA

# FINANCIACIÓN

La Fundación Jarlinson Pantano busca adquirir recursos de la empresa privada y amantes del ciclismo que quieran contribuir para el desarrollo de este proyecto, teniendo en cuenta el gran potencial de nuestro país a nivel mundial que se ha venido mostrando en las diferentes justas deportivas.

La fundación se hará cargo con los recursos adquiridos de suministrarles a los deportistas toda la indumentaria que se requiera, ropa de presentación, uniformes deportivos con sus respectivas chaquetas, pallas, tubulares, maniguetas, cadenillas, cascos, gafas de protección, zapatillas, pago para entrenadores y profesionales involucrados.

Para todas las empresas o personas donantes se les entregará sus respectivos certificados del apoyo brindado, de igual manera la fundación ofrecerá a sus principales patrocinadores, el espacio para promocionar sus marcas, dándolas a conocer y resaltar por todo el territorio nacional, a través de las redes sociales, material publicitario y en los eventos que organice o participe.



# FINANCIACIÓN

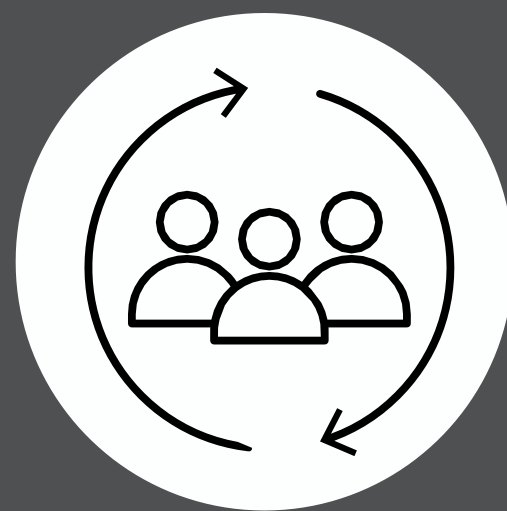
Apoyar a los jóvenes de la categoría sub 23, es uno de los objetivos más importantes para el año 2024, brindando a los jóvenes una nueva oportunidad de visibilidad en el ámbito del ciclismo profesional.

Tener marcas importantes que sean visibles en marketing digital, uniformes de carrera, uniformes de presentación, indumentaria deportiva, carros de carrera y todo lo relacionado al patrocinio.





# NUESTROS VALORES



RESPECTO



INTEGRIDAD



CONFIANZ  
A

**CREEMOS EN EL TALENTO  
VALLECAUCANO, CREEMOS  
EN LO NUESTRO.**